

5 Punkte für eine attraktive und zeitgemässe Orts- oder Firmengeschichte

Punkt 1: Erzählen Sie Geschichte und Geschichten

Orts- und Firmengeschichten werden heute nicht mehr linear gelesen. Ermöglichen Sie den Leser*innen das Stöbern und Schmökern in der Geschichte – in dem Sie Ihre Orts- oder Firmengeschichte in kleine Episoden und viele Geschichten unterteilen.

Punkt 2: Wählen Sie das für Sie perfekt passende Medium

Orts- und Firmengeschichten müssen schon längst nicht mehr zwingend als Printprodukt erscheinen. Prüfen Sie, welches Medium sich für Ihr Zielpublikum anbietet und am besten eignet. Neben einem Buch oder einer Broschüre ermöglichen auch digitale Umsetzungen, Podcasts oder Filme interessante Geschichtsprodukte.

Punkt 3: Betonen Sie den USP ihrer Gemeinde oder ihres Unternehmens

Jede Gemeinde und jedes Unternehmen ist einzigartig. Zeigen Sie diese Einzigartigkeit in ihrer Orts- oder Firmengeschichte auf. Im Geschäftsleben spricht man von einer USP – einer Unique Selling Proposition oder einem Alleinstellungsmerkmal. Diesen Punkt gilt es in einer Orts- oder Firmengeschichte klar herauszuarbeiten.

Punkt 4: Betten Sie Orts- und Firmengeschichten in den übergeordneten Kontext ein

Zwar ist Ihre Geschichte einmalig – sie spielt sich aber in einem übergeordneten Kontext ab. Stellen Sie Ihre Geschichte in diesen Kontext. Zeigen Sie, welche Antworten ihr Ort oder Ihre Firma auf besondere Herausforderungen entwickelt hat. Dann wird ihre Geschichte besonders spannend.

Punkt 5: Achten Sie auf eine nachhaltige Nutzung ihrer Geschichte

Ein kurzzeitiges Feuerwerk am Tag X ist zwar etwas Schönes. Aber es ist nichts nachhaltiges. Achten Sie darauf, dass sie ihre Orts- und Firmengeschichte über einen längeren Zeitraum immer wieder einsetzen können – indem sie diese beispielsweise in mehrere kleine Bände gliedern oder sie an verschiedenen Anlässen einsetzen. Es gibt viele Möglichkeiten für eine nachhaltige Nutzung der Orts- und der Firmengeschichte. Haben Sie bei der Ideenentwicklung ganz einfach etwas Mut.

Wir wünschen Ihnen mit Ihrer Orts- und Firmengeschichte viel Erfolg!