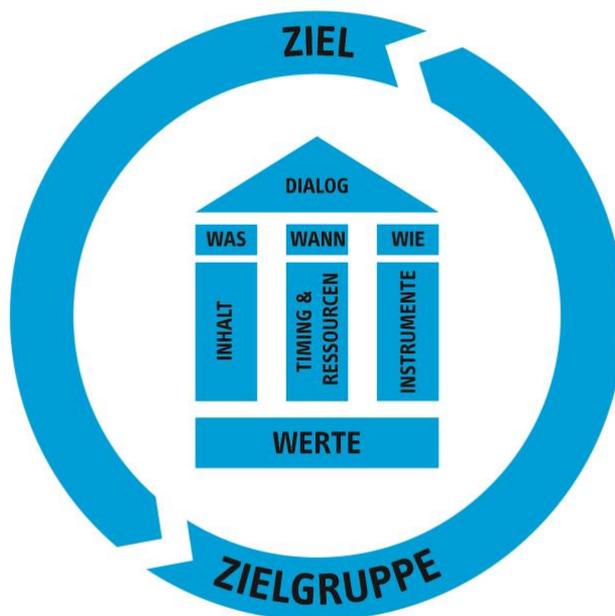


## **Merkblatt**

### **Sechs Schritte zu einer glaubwürdigen Kommunikationsstrategie:**

Das Entwickeln einer Kommunikationsstrategie ist keine Zauberei, wenn man dabei systematisch vorgeht. Wir haben dazu das 6K-Kommunikationsmodell entwickelt.



Das 6K-Kommunikationsmodell führt in sechs Schritten zu einer massgeschneiderten Kommunikation für die jeweilige Gemeinde.

#### **Schritt K1: Die Werte**

- Definieren Sie die Werte, auf deren Basis Sie in Ihrer Gemeinde kommunizieren und informieren möchten. Überprüfen Sie, ob in Ihren Informations- und Kommunikationsmassnahmen diesen Werten nachgelebt wird.

#### **Schritt K2: Die Ziele und die Zielgruppe**

- Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Informations- und Kommunikationsmassnahmen?
- Welche Zielgruppen möchten Sie erreichen?

#### **Schritt K3: Die Inhalte**

- Welche Inhalte möchten mittels einer glaubwürdigen Informations- und Kommunikationspolitik transportieren?

#### **Schritt K4: Timing & Ressourcen**

- Definieren Sie den Zeitplan und die Ressourcen, die für die Umsetzung der Kommunikation und Information in Ihrer Gemeinde zur Verfügung stehen. Kommunikation ist nicht gratis. Sie müssen dafür entweder in der Verwaltung genügend Kapazität schaffen oder externe Ressourcen beziehen.

#### **Schritt K5: Instrumente**

- Legen Sie fest, mit welchen Instrumenten Sie die Bevölkerung informieren möchten (Website, Flyer, soziale Medien, Medienmitteilungen etc.). Welches Gewicht messen sie den unterschiedlichen Instrumenten bei?

#### **Schritt K6: Dialog-Plattformen**

- Auf kommunaler Ebene kann das persönliche, direkte Gespräch besser und intensiver gepflegt werden als auf jeder anderen politischen Ebene. Welche Dialog-Plattformen (Workshops, Informationsveranstaltungen, digitale Plattformen etc.) sollen in Ihrer Gemeinde zum Einsatz kommen? Welche sind die wichtigsten?

#### **Drei Empfehlungen**

- Überprüfen Sie Ihre Kommunikationsstrategie mindestens einmal pro Jahr daraufhin, ob sie ihre Ziele erreichen konnten.
- Ergänzen Sie die Strategie jährlich mit einem Informations- und Publikationsplan, in dem sie die wichtigsten Kommunikationsaufgaben auf einem Zeitstrahl festhalten. Präzisieren Sie diesen Plan einmal pro Quartal.
- Nutzen Sie die Grundlagenarbeit, die sie für die Entwicklung einer allgemein gültigen Kommunikationsstrategie für ihre Gemeinde leisten, um daraus bei grossen Aufgaben eine projektbezogene Strategie abzuleiten.

Sie werden sehen: Mit einer nach dem 6K-Kommunikationsmodell erarbeiteten Strategie gewinnt ihre Kommunikation an Glaubwürdigkeit und erhöht das Vertrauen der Bevölkerung in die Behörden und die Verwaltung.